



JANGKA MASA PENGANJURAN

Iklan/Promosi 29 Aug-30 Sep 2018 **Penghantaran Video** 3 Okt 2018
Saringan Awal 4 Okt 2018 **Muat Nalik ke Youtube** 5 Okt 2018
Tempoh Undian 5-21 Okt 2018 **Pengumuman Pemenang** 5 Nov 2018

Sebarang pertanyaan dan kemusykilan, sila emailkan kepada **URUSETIA VPRO2018** melalui bheptv@gmail.com dengan tajuk 'VPRO2018' untuk maklumbalas segera.

anjurkan bersama

Bahagian Hal Ehwal Pelajar & Pejabat Strategi Korporat & Komunikasi
Universiti Putra Malaysia

HADIAH UTAMA

PERTANIAN • INOVASI • KEHIDUPAN

▶ RM5000.00

TEMPAT KEDUA
RM3000

TEMPAT KETIGA
RM2000

ANUGERAH KHAS
RM1000

KATEGORI PELAJAR

KATEGORI STAF/ALUMNI/TERBUKA

EMBROIDERY

USAHA JANA
Everything's About Perfection

Kedai BANNER dot com
YOUR RELIABLE PRINTING PARTNER

Tema dan Syarat

Tema Pertandingan ialah **Putra'ikon** (Putra'Fit, Putra'Mobility, Putra'Visibility, Putra'Talent, Putra'Biz & Putra'Bakti).

Penyertaan dibuka semua warga UPM mengikut kategori **Pelajar** dan **Staf/Alumni/Terbuka**.

Jangka masa video adalah antara **2 hingga 3** minit.

Video perlulah mempromosikan serta menggambarkan kehidupan kampus sama ada di Serdang ataupun Bintulu.

Video perlu disertai dengan moto UPM iaitu **Berilmu Berbakti**, Slogan **Pertanian, Inovasi, Kehidupan** dan slogan **Putra'ikon** seperti yang disenaraikan di mana-mana bahagian di dalam video.

Video juga perlu mengandungi **logo-logo penaja** pada mana-mana bahagian video mengikut kreativiti masing-masing.

Logo-logo berkenaan boleh dimuat turun dari laman web www.hep.upm.edu.my.

Kualiti video ialah di dalam High Definition **720p** (960x720) atau **1080p** (1920x1080).

Salinan lembut video tersebut perlu dihantar kepada sekretariat pada tarikh yang ditetapkan beserta dengan **transkrip sari kata Bahasa Inggeris** jika video tersebut dalam Bahasa Malaysia.

Hanya video yang **melempi saringan** pihak penganjur dan **menepati kualiti sahaja** akan disiarkan di Youtube dan Facebook rasmi BHEP pada masa yang akan ditetapkan.

Setiap penyertaan perlulah **melalui sekretariat**. Sebarang video yang di dimuat naik ke media sosial tanpa melalui sekretariat akan terbatal dengan sendirinya.

Semua video yang dihantar adalah menjadi **hak milik Universiti Putra Malaysia** sepenuhnya.

Pemilihan Pemenang

Proses undian di Facebook rasmi BHEP akan diadakan selama **3 minggu**.

Pemenang dipilih berdasarkan **70%** markah juri profesional dan **30%** 'Like' Facebook rasmi BHEP.

Pemenang akan diumumkan melalui **media sosial** dan **laman web BHEP**.

Keputusan juri adalah **muktamad**.

Penafian

Sekiranya kebanyakan video penyertaan tidak memenuhi kriteria dan kualiti mengikut penilaian juri profesional, pihak penganjur **berhak menarik balik pertandingan**.